

報道関係者各位

2026年7月15日（水）
株式会社GA technologies

AI不動産投資のRENOSY、ブランドミッション 「不動産を変え、人生の安心を創り、未来の可能性を広げる。」を制定 ～サービス開始10周年のRENOSYが、未来に向けて「お客様の人生の可能性を広げ、 安心に寄りそう」決意を新たに～

株式会社GA technologies[GAテクノロジーズ]（本社:東京都港区、代表取締役 社長執行役員 CEO:樋口 龍、証券コード:3491）が運営するAI不動産投資「RENOSY（リノシー）」は、本年度でサービス開始10周年を迎えるにあたり、今後のさらなる価値向上のため、ブランドミッションを「不動産を変え、人生の安心を創り、未来の可能性を広げる。」に制定しました。

RENOSYサービスサイトURL：<https://www.renosy.com/about>



◆ ブランドミッション制定の背景

「RENOSY（リノシー）」は2016年のサービス開始以来、AIをはじめとするテクノロジーを活用した不動産投資サービスとして、アナログで煩雑だった不動産取引を透明性高く、安心して始められる環境を整備してまいりました。おかげさまで、不動産投資における物件売上・買取実績ともに全国No.1（※1）を獲得、本年度で10周年（※2）を迎えることができました。

これまでの10年間は、テクノロジーの力で不動産投資へのハードルを下げ、商品ラインナップを拡充し、お客様の選択肢を広げるなど、環境の整備に注力してまいりました。サービス開始から10年が経ち、RENOSYは物件売上・買取実績ともに全国No.1（※1）となった今、次に挑むべきことは、不動産投資そのものの本質的な価値のアップデートです。

不動産投資の本質的な価値は、目先の収益性だけでなく、所有することでお客様の人生の選択肢や可能性が広がることに考えています。単に物件を販売するだけではなく、厳選した物件を届け、長期にわたってその運用に伴走し続ける。この「届けて終わりではない」という姿勢と、不動産の持つ価値を信じる決意をミッションとして事業運営の根幹に据えてまいります。

◆ブランドミッションに込めた想い（ブランドストーリー）

不動産を変え、人生の安心を創り、未来の可能性を広げる。

世の中には、価値ある不動産が数多くあります。
しかし現実には、ファンドや機関投資家、富裕層に集中し、
一般の人々がその価値に触れる機会は限られてきました。
また、本来の価値を十分に発揮できていない不動産も存在します。

私たちは、価値ある不動産を見極め、創り、磨き続けることで、
より多くの人々が手にすることのできる資産へと変えていきます。

その資産をお預かりした後も、
運用によってパフォーマンスを最大化し、
成果につなげることで、
その価値を活かしきるまで責任を持ちます。

不動産がどのように運用され、実績を残してきたのか、
良い面も悪い面も、向き合うべき現実も、
誠実に、透明性をもって伝えます。

さらに、テクノロジーによって不動産取引のプロセスを再定義し、
誰にとっても、安心・簡単・最適な体験を届けます。

そうした積み重ねがあつてこそ、
多くの人々が、安心して不動産による資産形成が
できるようになると信じています。
それが、私たちが実現する「不動産を変える」ということです。

不動産を持つことは、人生に安心という土台を生みます。
収入が途絶えたとき、病気になったとき、老後を迎えるとき、
不動産は、人生のさまざまな局面で人を支える力になります。
それは、家族の未来を支える力にもなるはずです。

安心という土台があるからこそ、人は未来に選択肢をもつことができ、
自分らしい人生を歩むことができます。
好きな仕事に挑戦すること。新しい道に踏み出すこと。
大切にしたいものに情熱を注ぐこと。
人生を守る資産があるからこそ、
人は未来の可能性を広げることができます。

私たちは、不動産を通じて人生の安心を創り、
一人ひとりが未来の可能性を広げられる社会を実現します。

◆ ブランドビジョン・ブランドコンセプトとのつながり

2024年には、お客様が理想とする資産形成に寄り添う存在であることをRENOSYがお約束している状態を表現すべく、ブランドビジョン「不動産による資産形成を、あたりまえにする。」、ブランドコンセプト「安心・簡単・最適な、不動産による資産形成サービス」を制定（※3）しました。

今回制定したブランドミッションは、ブランドビジョンやブランドコンセプトをさらに一歩進め、私たちの具体的な行動指針に落とし込み、何を最上位の基準として意思決定していくのか明確にしたものです。事業経営、戦略、顧客体験が「ミッションドリブンになっているか」を常に問い直しながら、事業を運営いたします。

RENOSYは不動産という資産が持つ力を信じ、お客様の人生の安心を創り、未来を豊かにするブランドを目指し、サービス提供を行ってまいります。

◆ 10周年記念キャンペーンを開催中！

RENOSYがサービス開始から10周年を迎えるにあたり、RENOSY10周年特設サイトをオープンしました。特設サイトでは日頃の感謝を込めて、10周年記念キャンペーンを実施します。

※キャンペーン詳細は特設サイトをご覧ください。

RENOSY10周年特設サイト：<https://10th-anniv.renosy.com/>

◆ AI不動産投資「RENOSY（リノシー）」

「RENOSY（リノシー）」はテクノロジーを活用したAI不動産投資サービスです。購入・管理・売却をワンストップで提供することで安心・簡単・最適な不動産による資産形成を実現し、運用効果を最大化します。東京商工リサーチが行った調査では、不動産投資における物件売上実績・物件買取実績ともに全国No.1（※1）を獲得しています。

（※1）株式会社GA technologies「AI不動産投資のRENOSY、投資用マンションおよびアパートの売上実績で2年連続全国No.1を獲得」

（2026年3月31日発表）https://www.ga-tech.co.jp/news/wherjxrzxv88n_r/

（※2）RENOSY10周年特設サイト URL：<https://10th-anniv.renosy.com/>

（※3）株式会社GA technologies「ネット不動産投資のRENOSY、ブランドビジョン・ブランドコンセプトを制定」（2024年12月11日発表）
<https://www.ga-tech.co.jp/news/4g6ip05iai2guor/>

◆ GAテクノロジーズ概要

社名：株式会社GA technologies

代表者：代表取締役 社長執行役員 CEO 樋口 龍

URL：<https://www.ga-tech.co.jp/>

本社：東京都港区六本木3-2-1 住友不動産六本木グランドタワー40F

設立：2013年3月

事業内容：

- ・ AI不動産投資「RENOSY」の開発・運営
- ・ 不動産業界向けBtoBプラットフォーム「ITANDI」の開発・運営
- ・ PropTech領域におけるプラットフォーム事業の開発

主なグループ会社：イタンジ株式会社、RW OpCo, LLCなど計32社 ※他、RW OpCo, LLC以下に28社