

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2019年7月3日(水)
株式会社GA technologies

Googleと中古不動産流通プラットフォーム「RENOSY（リノシー）」 に関するデジタルマーケティングにおいて協業合意

～インハウスマーケティングを一層強化し、One to Oneコミュニケーションの最適化へ～

AIを活用した中古不動産流通プラットフォームサービス「RENOSY（リノシー）」などを運営する株式会社GA technologies [GAテクノロジーズ]（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：樋口 龍、証券コード：3491）は、7月より1年間、Googleと中古不動産流通プラットフォーム「RENOSY」に関するデジタルマーケティングにおいて協業合意をいたしました。



<下段：左より、Google カスタマーソリューション 営業本部長 宮本 淳 氏、GAテクノロジーズ 代表取締役CEO 樋口 龍、上段：本プロジェクトチームメンバー>

インターネット広告市場が成長を続ける一方で、不動産業界においては、購入検討者の「検索～決定」までの期間が長いといった特徴があり、個々人の購買プロセスに合わせたタイミングとコンテンツでアプローチできる体制を構築することが重要です。また、5Gの登場など、通信環境の劇的な変化に伴い動画などを活用し顧客との接点を拡大していく必要もあります。

今回の協業合意は、Googleの最新プロダクトを活用したデジタルマーケティングや技術部隊による分析においてパートナーシップを組み、GAテクノロジーズの強みであるインハウスマーケティングを一層強化するものです。また、中古不動産流通プラットフォームサービス「RENOSY」の認知拡大のため、1st Party データ（ファーストパーティーデータ）を活用した動画施策の手法確立に向けてGoogleと取り組んでまいります。

これまでGAテクノロジーズは、未販売物件を含む豊富な都心の中古マンション情報や物件の推定価格情報の提供、および人口データ等の物件の周辺情報を可視化するなど、AIやビックデータを活用し物件探しにおける多様な選択肢を提供すると同時に、提供する不動産サービスに必要な全ての免許を自社で取得し自社の不動産エージェント（販売担当者）を介在させることで実現する一気通貫のサービスを提供してまいりました。今後も、このようなテクノロジーとリアルを融合させたビジネスモデルにより把握可能なオンラインとオフラインの情報を活用し、顧客とのOne to Oneコミュニケーションを通じた最適なサービスの提供を図ってまいります。

また、RENOSYのメインユーザーは、20～30代の若年層であり、不動産サービスにおけるデジタルネイティブ層向けの豊富なプロモーション実績を活かし、今後はさらに、YouTubeを活用した動画クリエイティブによるコミュニケーションで、中古不動産に対するイメージアップや業界の活性化に努めてまいります。

■「RENOSY（リノシー）」とは

URL：<https://www.renosy.com>

RENOSY（リノシー）は、テクノロジーとリアルの融合により、住まい探しからリノベーション、資産活用、購入後の管理までをトータルでサポートする中古不動産の流通プラットフォームサービスです。「探す」「リノベ」「投資」「クラウドファンディング」などのサービスをワンストップで提供しています。

RENOSY



■GAテクノロジーズ概要

社名：株式会社GA technologies

代表者：代表取締役社長CEO 樋口 龍

URL：<https://www.ga-tech.co.jp/>

本社：東京都港区六本木3-2-1 住友不動産六本木グランドタワー40F

設立：2013年3月

資本金：1億円

事業内容：

- ・中古不動産流通プラットフォーム「RENOSY」の開発・運営
- ・AIを活用した不動産業務支援ツール「Techシリーズ」の開発・運営
- ・不動産オーナー向けアプリ「OWNER by RENOSY」の開発・運営
- ・中古区分マンションの投資型クラウドファンディングサービスの開発・運営
- ・オンライン融資申込・審査手続システム「Mortgage Gateway (ver1.0)」の開発・運営

本リリースに関する問い合わせ先

株式会社GA テクノロジーズ（広報担当：清水・濱野・近藤） TEL：03-6230-9180 MAIL：pr@ga-tech.co.jp